

## Ordin nr. 101 din 28/04/2004

Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 426 din 12/05/2004  
pentru aprobarea condițiilor în vederea autorizării operațiunii de marcarea cu marca de garanție proprie

Având în vedere prevederile:

- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 2/2001 pentru stabilirea unor măsuri privind înființarea, organizarea/reorganizarea sau funcționarea, după caz, a unor ministere, organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 233/2001, cu modificările ulterioare, coroborată cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 64/2003 pentru stabilirea unor măsuri privind înființarea, organizarea, reorganizarea sau funcționarea unor structuri din cadrul aparatului de lucru al Guvernului, a ministerelor, a altor organe de specialitate ale administrației publice centrale și a unor instituții publice;
- Hotărârii Guvernului nr. 755/2003 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor;
- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase, aliajelor acestora și pietrelor prețioase în România, republicată;
- Hotărârii Guvernului nr. 633/2003 privind înființarea pe lângă Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a unei activități finanțate integral din venituri proprii, în temeiul art. 4 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 755/2003, al art. 12 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 190/2000, republicată, și al art. 28 din Normele metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.344/2003,

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite următorul

### **ORDIN:**

**Art. 1. - (1)** Obiectele și bijuteriile din metale prețioase și aliaje ale acestora pot fi comercializate numai dacă sunt marcate cu marca de garanție proprie a producătorului intern sau a importatorului autorizat în acest sens de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, alături de marca titlului.

**(2)** Dacă producătorul intern sau importatorul nu este autorizat ori nu dorește să aplice marca de garanție proprie pe obiectele sau bijuteriile produse ori confecționate sau, după caz, importate, acestea pot fi comercializate dacă sunt marcate cu marca de certificare a Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

**(3)** Prin excepție de la prevederile alin. (1) și (2), obiectele și bijuteriile pot fi marcate înainte de comercializare cu marca de garanție proprie a vânzătorilor autorizați în acest sens, dacă acestea nu sunt marcate cu marca de garanție proprie a producătorului intern ori a importatorului sau, după caz, cu marca de certificare.

**Art. 2. -** Marca de garanție proprie se aplică de către producătorul intern sau importator pe obiectele și bijuteriile din metale prețioase și aliajele lor, produse sau confecționate ori importate de către acesta sau, după caz, de vânzătorul autorizat în acest sens.

**Art. 3. -** Operațiunea de marcarea implică în prealabil o activitate de analiză, potrivit normelor tehnice aprobate în condițiile prevăzute de art. 27 alin. (3) din Normele metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.344/2003.

**Art. 4.** - În vederea autorizării pentru efectuarea operațiunii de marcare, persoanele fizice și juridice interesate vor desemna din rândul personalului propriu unul sau mai mulți specialiști care să efectueze această operațiune.

**Art. 5.** - (1) Personalul desemnat potrivit art. 4 va susține un test tip grilă, organizat de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Procedura, bibliografia, data și locul susținerii testului vor fi publicate în presa centrală cu 15 zile înainte, vor fi disponibile la sediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și pe site-ul [www.anpc.ro](http://www.anpc.ro) și vor fi transmise în același termen, prin fax sau e-mail, organizațiilor patronale din domeniu.

(3) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va organiza anual testare în vederea autorizării operațiunii de marcare cu marca de garanție proprie.

**Art. 6.** - (1) Vor fi autorizate să efectueze operațiuni de marcare cu marca de garanție proprie persoanele fizice sau juridice ai căror specialiști desemnați potrivit art. 4 vor promova testul.

(2) Analiza și marcarea obiectelor și bijuteriilor din metale prețioase și aliajele acestora cu marca de garanție proprie se pot efectua numai de către personalul propriu specializat în acest sens, cu respectarea dispozițiilor alin. (1).

**Art. 7.** - Dotarea tehnică necesară stabilirii titlului metalelor prețioase și aliajelor acestora se poate asigura prin mijloace proprii și ulterior obținerii autorizației pentru marcare.

**Art. 8.** - Existența dotării tehnice necesare, potrivit art. 7, urmează a fi constatată ulterior de către personalul de specialitate al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

**Art. 9.** - Lipsa dotării tehnice corespunzătoare duce la retragerea autorizației pentru efectuarea operațiunii de marcare, potrivit art. 18 alin. (2) lit. b) din Normele metodologice pentru aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.344/2003.

Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor,  
Rovana Plumb

București, 28 aprilie 2004.

Nr. 101.